



I. REGULAMIN KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest **Lood Is Good** Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Kornela Makuszyńskiego 24, 31-752 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000603176, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100), NIP 6762501904, REGON 363758678 (zwaną dalej „**Organizatorem**”).
2. Fundatorem nagród jest firma **Lood Is Good sp. z o.o.**
3. Uczestnikiem konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w terminie wskazanym przez Organizatora umieści w serwisie Facebook rozwiązanie zadania konkursowego Organizatora zgodnie z podaną przez niego instrukcją.
4. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego (tj. rodzica lub opiekuna prawnego), który odbiera dalej zdefiniowaną Nagrodę w przypadku jej wygrania przez osobę niepełnoletnią.
5. Kryteria wyboru zwycięskich zgłoszeń są wskazane w dalszej części regulaminu.
6. Jury konkursu, to organ w skład którego wchodzi wybrani, odpowiednio wykwalifikowani pracownicy firmy Lood is Good Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie. Kompetencje organu i sposób wyboru Zwycięzcy zostaną wskazane w dalszej części regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do rozdania dowolnej liczby Nagród Uczestnikom Konkursu wytypowanym przez Jury Konkursowe.
8. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Facebook. Osoby biorące udział w Konkursie zwalniają właściciela serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może być związana z Konkursem.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy Lood is Good, a także członkowie rodzin ww. osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami firmy Lood is Good albo z osobami współpracującymi z firmą Lood is Good na innej podstawie prawnej.

II. PRZEBIEG I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w momencie opublikowania wpisu konkursowego na portalu społecznościowym prowadzonym przez Organizatora. Konkurs kończy się w terminie podanym w treści wpisu konkursowego, umieszczonego na portalu społecznościowym prowadzonym przez Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia konkursu, jego odwołania, skrócenia lub przedłużenia terminu jego trwania, bez podania przyczyny. Wszelkie zmiany w zakresie czasu trwania konkursu będą ogłaszane w mediach społecznościowych Organizatora.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz akceptacja wszystkich jego zapisów.
4. Uczestnik bierze udział w konkursie poprzez odpowiedź na zadanie konkursowe zgodnie z instrukcją Organizatora. Odpowiedzi należy umieszczać na portalu Facebooku, Instagram lub Tik Tok, zgodnie z instrukcją konkursu, umieszczoną w poście Konkursowym, opublikowanym na Fanpage'u Organizatora w serwisie Facebook, na profilu firmowy na Instagramie lub na Tik Toku.
5. Nadane odpowiedzi nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, naruszających dobra osobiste innych osób lub polskie prawo.
6. Zgłoszenia, które nie będą zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, nie będą brane pod uwagę.
7. Uczestnik przysyłając odpowiedź na zadanie konkursowe udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie jego odpowiedzi konkursowej przez firmę Lood is Good Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, w szczególności na dodanie logo Organizatora, publikację odpowiedzi w mediach społecznościowych, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących konkursu, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przełożenia terminu ogłoszenia wyników na dowolny wybrany przez siebie termin, bez podania przyczyny.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty i edycji zwycięskich zgłoszeń w celu poprawy ich jakości i wyeliminowania błędów ortograficznych, interpunkcyjnych lub typograficznych.

III. PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik, który wysłał odpowiedź w ramach konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem tekstu stanowiącego odpowiedź i posiada pełne prawa majątkowe i osobiste, prawa autorskie lub oświadcza, że posiada wiedzę, że odpowiedź nadana w ramach konkursu nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
2. Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do nagrodzonej odpowiedzi przenoszone na Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu nie przysługiwały Uczestnikowi w momencie wydania nagrody.

IV. JURY I SPOSÓB WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony przez Jury składające się z wykwalifikowanych pracowników firmy Lood is Good sp. z o.o.
2. Jury podczas wyłaniania Zwycięzcy ocenia nadesłane przez uczestników wpisy pod kątem wartości merytorycznej, zgodności z zadaniem konkursowym, kreatywności, ciekawości i wszelkich innych walorów, które uzna za stosowne. Spośród nadesłanych zgłoszeń Jury według własnego uznania wybierze liczbę zwycięzców, typując każdego z nich. Głosowanie odbywa się w sposób tajny. Jeżeli w głosowaniu nie uda się wyłonić zwycięzcy, odbywa się ono po raz kolejny. Tur głosowania jest tyle, aż doprowadzą one do wyłonienia Zwycięzcy.
3. Decyzja Jury jest ostateczna i niepodważalna. Uczestnicy nie mają prawa na odwoływanie się od podjętej przez Jury decyzji oraz nie mają wglądu do wyników głosowania przeprowadzanego przez Jury.

V. NAGRODA

1. Nagroda oraz ich liczba określana jest przez Organizatora konkursu na profilu Organizatora Konkursu na portalu społecznościowym. Organizator po ogłoszeniu wyników prześle nagrody wyznaczonym Zwycięzcom w formie cyfrowego vouchera na wskazane przez Zwycięzców osobiste konta w Good Lood App lub w wyznaczonej przez Organizatora formie.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji konkursu, w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie. Zgoda może być wycofana w każdym czasie poprzez usunięcie przez Uczestnika jego komentarza, stanowiącego odpowiedź na zadanie konkursowe lub poprzez przesłanie informacji o wycofaniu zgody na adres: goodlood@goodlood.com. Przetwarzanie danych na podstawie zgody będzie zgodne z prawem do momentu wycofania zgody.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator konkursu.
3. Przeprowadzenie konkursu jest zgodne z Ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO) z dnia 25 maja 2018.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.
5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość poprawiania swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty na adres Organizatora konkursu lub poczty elektronicznej na adres: goodlood@goodlood.com.
6. Uczestnik ma prawo do usunięcia swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty na adres Organizatora lub poczty elektronicznej na adres:

goodlood@goodlood.com. Dane zostaną usunięte w ciągu 14 dni od otrzymania stosownej prośby.

7. Dane gromadzone podczas realizacji konkursu będą wykorzystywane jedynie przez Administratora Danych. Nie będą udostępniane żadnej innej organizacji, osobom fizycznym lub innym podmiotom trzecim bez zgody Uczestnika.
8. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na powyższe warunki i zasady ochrony danych osobowych.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwa w konkursie, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawo do żądania wydania nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany w obrębie Regulaminu są uznawane za obowiązujące z momentem umieszczenia ich w Regulaminie.
3. Pytania, zażalenia czy reklamacje dotyczące organizacji i przebiegu konkursu można składać w siedzibie firmy Lood is Good osobiście lub pocztą elektroniczną na adres **app@goodlood.com**. Organizator zastrzega sobie prawo do odpowiedzi na złożone wnioski w terminie do 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia.